

OZONE

SERVICES-CONSEILS EN
DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET MARKETING VERT

SURVOL ET ÉTAT DE LA SITUATION DANS L'INDUSTRIE DE L'ENVIRONNEMENT

**Carrefour Plein-sud
19 février 2010**



www.ozone-dd.com



Mission et expertise

Services-conseils en développement durable
et marketing vert

Soutenir le positionnement de leader
des organisations sur leur marché

Certifiée Carboneutre depuis 2007



Développement durable et Marketing vert

- Diagnostic DD
- Politique et plan d'action
- Accompagnement dans la mise en oeuvre
- Plan de communication
- Formation des parties prenantes
- Mise sur pied de comités verts
- Rapport de développement durable



Sommaire de la présentation

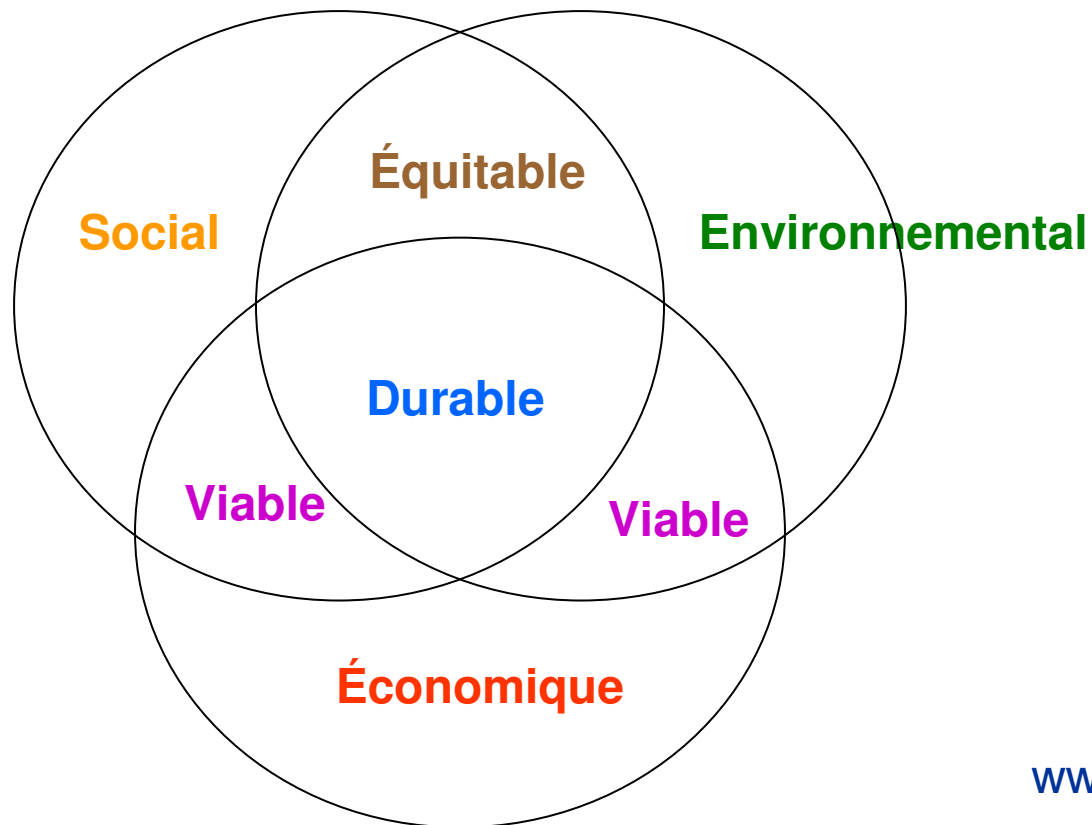
- Le développement durable
- Mutation de nos façons de faire
 - Contexte et enjeux
- Adaptations technologiques
- Données sur l'industrie de l'environnement



*Répondre à nos besoins sans compromettre
les générations futures à répondre aux leurs
Sommet de RIO, 1982*



Le développement durable





MUTATION DE NOS FAÇONS DE FAIRE



Contexte mondial

- 20 % de la population mondiale consomme 80 % des ressources naturelles. *Source : OCDE*
- 1,5 milliard d'humains n'ont pas accès à l'eau potable. Ils seront 5 milliards en 2025. *Source : PNUF*
- 40 ans de réserve de pétrole. *Source : Statistical Review of World Energy, 2004*



Enjeux liées aux ressources

- Raréfaction des forêts, du pétrole et des sources d'énergie
- Transformation de nouvelles ressources (sable bitumineux)
- Contamination par l'industrialisation
- Pression des changements climatiques



Enjeux sociaux

- Gestion des risques, responsabilité sociale des entreprises
- Pression politique (politique de développement durable, impact sur la chaîne d'approvisionnement, politique américaine)
- Règlementation (développement des énergies propres, biométhanisation, compostage,...)
- Pression de la société civile



Enjeu de marché

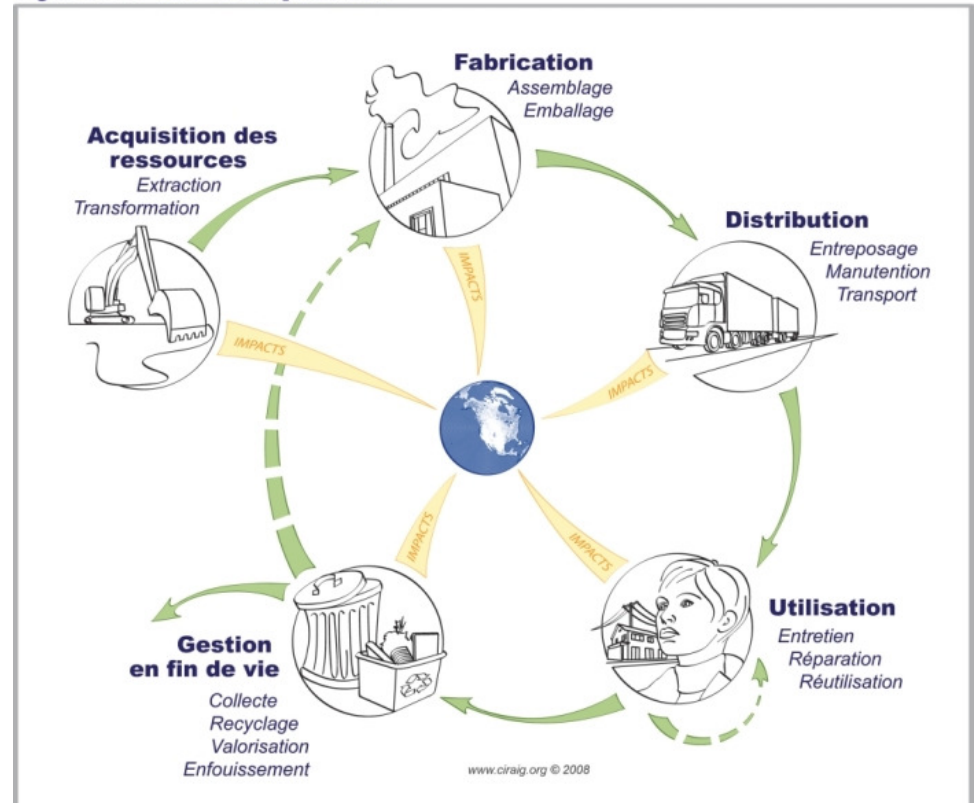
- Changement de comportement des consommateurs
- Nouvelles exigences : mesure et contrôle de l'empreinte carbone
- Adaptations technologiques



Adaptation technologique

- Changements dans la conception de produits : éco-conception et pensée cycle de vie
- Innovation clean tech, création de Écotech Québec déc. 2009

Cycle de vie d'un produit





L'industrie de l'environnement

- Depuis 1995, croissance d'environ 5% par année.
- 2007 : Marché canadien de l'environnement = 18 milliards \$ (1000 entreprises actives au Québec)
- Hausse de 17 % par rapport à 2002, avec des revenus s'élevant 5,8 milliards \$



L'industrie de l'environnement

- 251 000 personnes travaillent dans ce secteur
- Taux de croissance de 13,7% entre 1999 et 2003
- Croissance de 60% plus rapide que celui de l'ensemble de la population active du Canada
- Depuis 1999, hausse de 63% du nombre de spécialistes
- 36% des spécialistes travaillent dans ce secteur
- 29 % travaillent dans d'autres industries
- 35% travaillent dans le secteur public, les ONG et associations



Rôle de l'ingénieur

- Citoyen éco-responsable
 - Poser des gestes écologiques au quotidien
 - Sensibilisation de son entourage
- Comme professionnel
 - Encourager le virage vert de l'entreprise
 - S'informer sur les nouveaux modes de production, fournisseurs responsables
 - Sensibiliser sa direction



Nous sommes tous
des agents de changements



MERCI

Emmanuelle Géhin
(514) 286-3930 *225

www.ozone-dd.com